

[e-book]

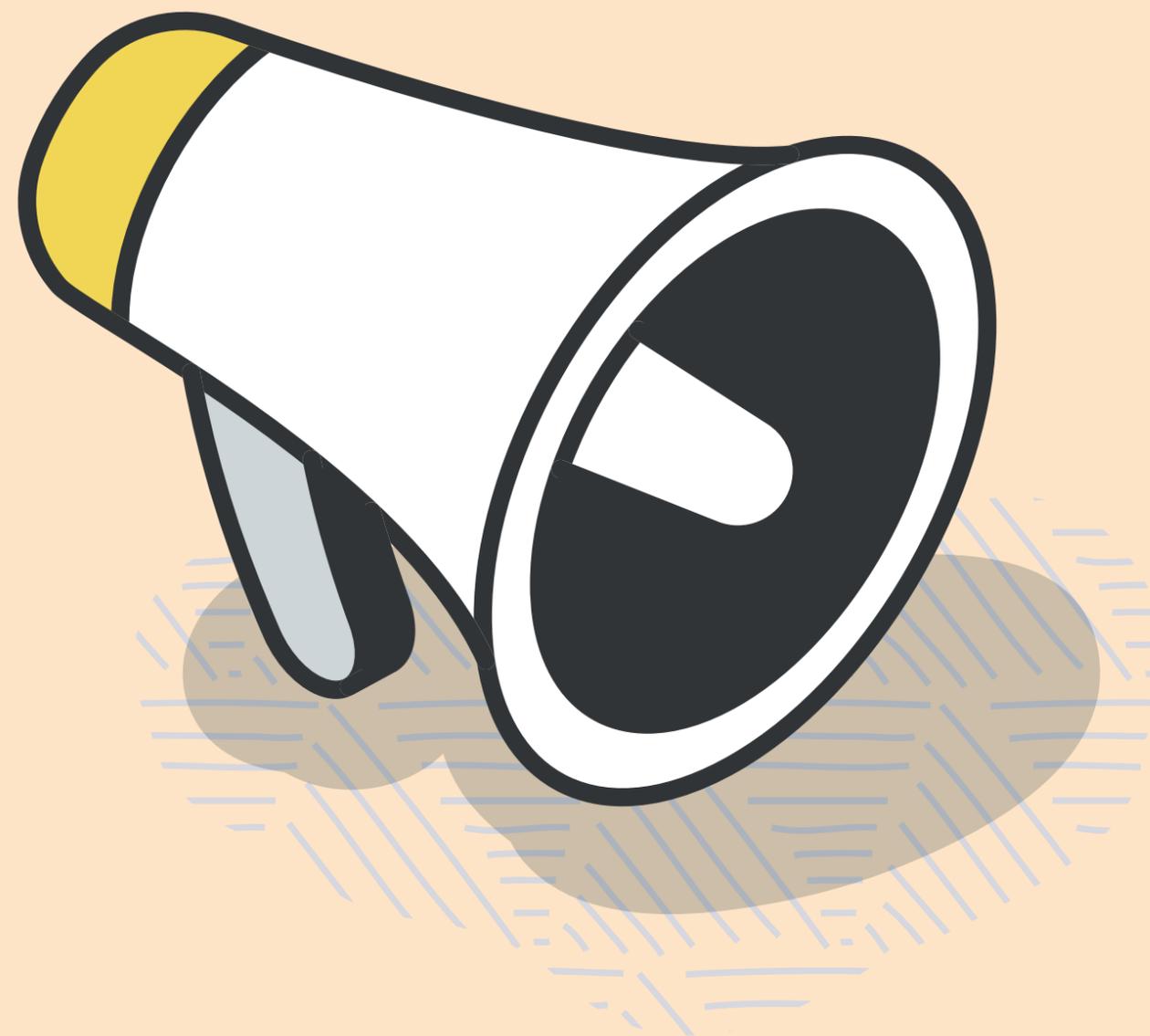
Como fortalecer a sua marca sem gastar

*Redes sociais, marketing de conteúdo e storytelling são recursos acessíveis e de baixo custo para você fortalecer a sua marca. **Veja como usar.***

Digamos que a sua empresa é pouco conhecida e você pretende construir uma marca mais forte para ela, porém sem poder investir dinheiro.

A boa notícia é que existem estratégias de baixo custo para fortalecer a sua marca, utilizando **redes sociais, marketing de conteúdo e storytelling.**

São ferramentas acessíveis – veja como aproveitá-las.



REDES SOCIAIS, SUA VITRINE

As redes sociais são plataformas para conectar-se com seu público e construir uma comunidade em torno da sua marca.

Siga os passos:

Escolha as plataformas certas. Identifique onde seu público está mais presente e concentre seus esforços nessas redes.

Crie conteúdo. Posts engajadores, dicas, novidades e conteúdos de interesse de seu público.

Interaja com seguidores. Responda comentários e mensagens, participe de grupos e comunidades relacionadas ao seu nicho.

Utilize recursos visuais. Trabalhe com imagens e vídeos de qualidade para ilustrar seus posts e destacar sua marca.

Ferramentas de análise. Acompanhe o desempenho de suas publicações e ajuste sua estratégia conforme necessário.



MARKETING DE CONTEÚDO

O marketing de conteúdo é uma forma de atrair e engajar seu público, além de posicionar sua marca como autoridade em seu nicho.

Use estes canais para transmitir conteúdo de qualidade e de interesse para o seu público.

Blog. Tenha um blog para compartilhar artigos, dicas e informações relevantes para o seu público.

E-books e materiais ricos. Produza materiais gratuitos temas de sua especialidade, que mostram seu conhecimento, para atrair leads e nutrir seu relacionamento com os clientes.

Webinars e lives. Realize transmissões ao vivo para interagir com seu público e apresentar produtos ou serviços.

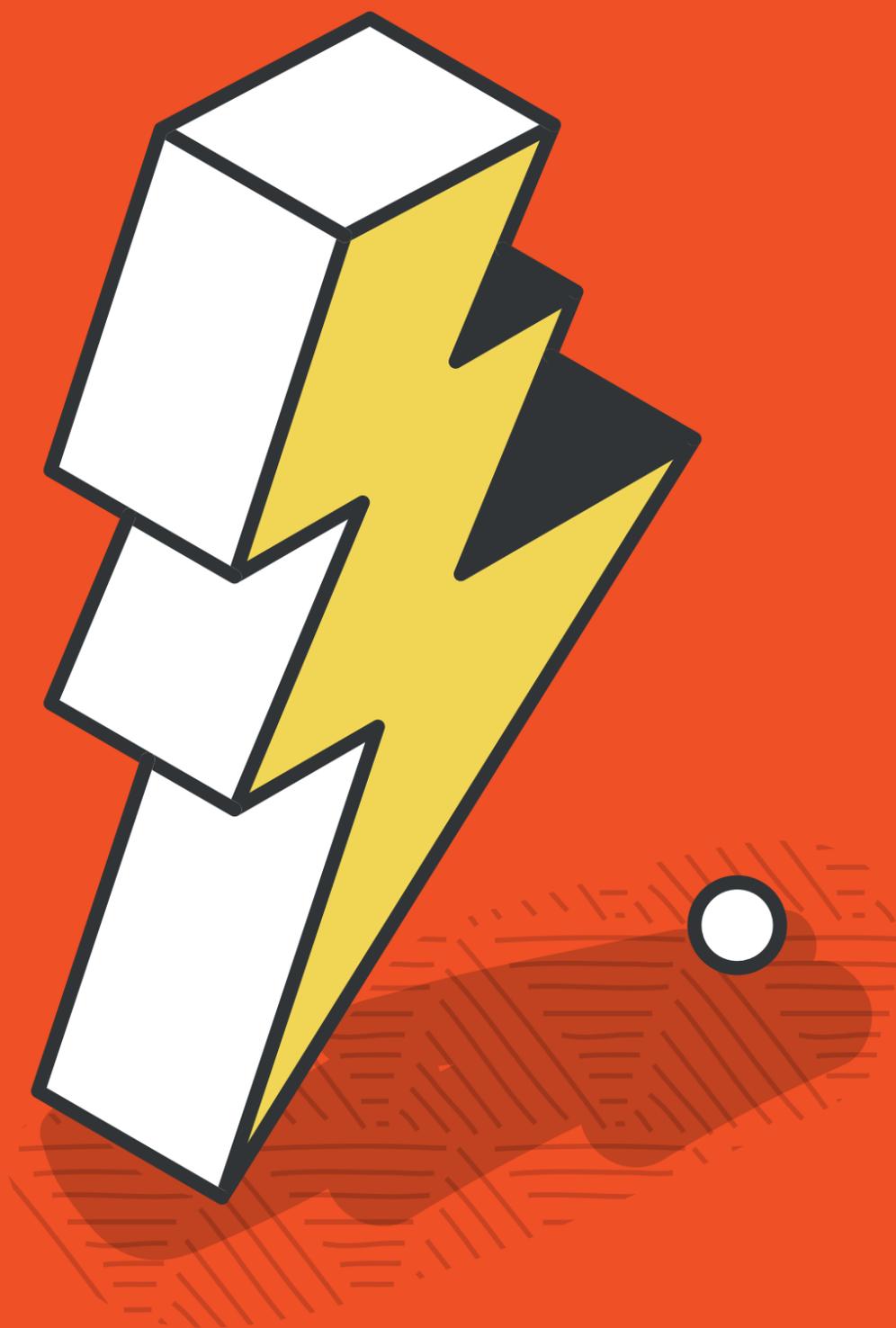
E-mail marketing. Construa a sua lista de clientes e interessados na empresa e envie newsletters com conteúdo relevante e ofertas exclusivas para seus assinantes.

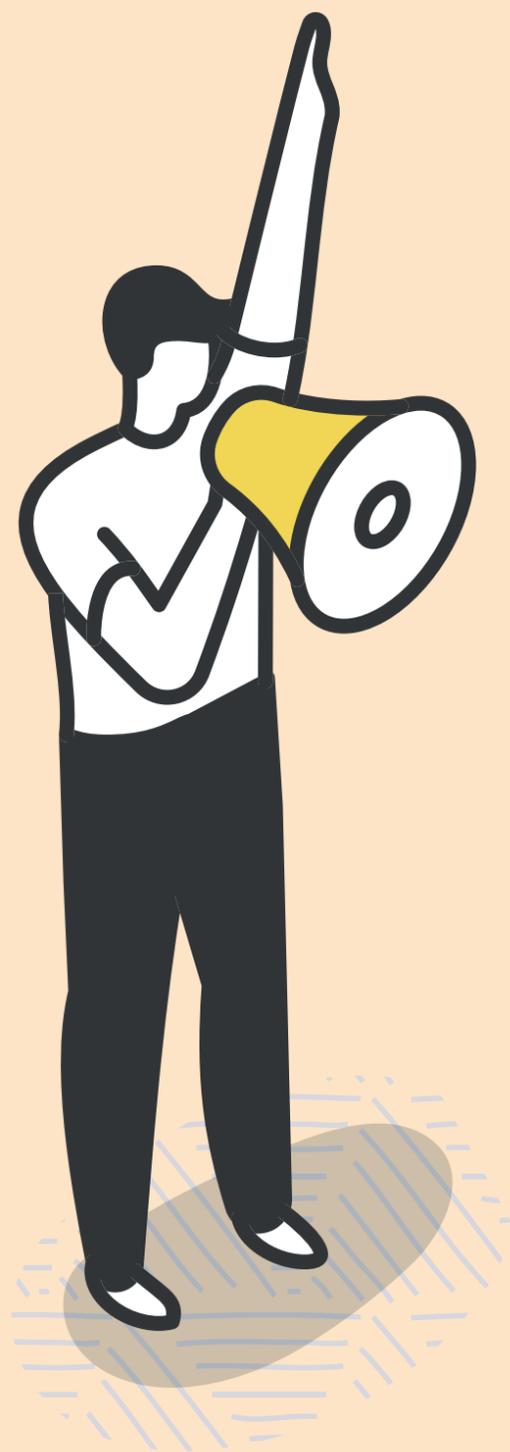
Storytelling para a pequena empresa?

O storytelling é uma ferramenta poderosa para que pequenas empresas se conectem de forma mais profunda com seu público. Ao invés de apenas apresentar produtos ou serviços, as empresas podem usar “histórias” para criar uma conexão emocional e construir uma marca.

Humanizar a sua marca cria uma conexão emocional com seu público. Compartilhe detalhes da história da sua empresa, os valores da sua marca e as histórias de sucesso dos clientes. E compartilhe em vários canais: em seu site, blog, redes sociais, e-mails. Use vídeos curtos e engajadores. Seja autêntico.

Ao utilizar o storytelling, sua pequena empresa poderá se conectar de forma mais profunda com seu público e fortalecer a fidelidade dos seus clientes.





Detalhes que dizem tudo

Tenha uma identidade visual forte. Seu logotipo, sua paleta de cores e tipografia bem definidos ajudam a obter um reconhecimento instantâneo.

Seja consistente. Mantenha uma comunicação e aparência consistente com os valores da marca em todos os seus canais, online e offline.

Construa parcerias. Colabore com outras marcas complementares do seu nicho para aumentar sua visibilidade e alcançar um público maior.

Monitore sua reputação online. Acompanhe o que as pessoas estão falando sobre sua marca nas redes sociais e em outros sites.

Use métricas. Utilize ferramentas de análise para analisar o desempenho das suas ações e fazer ajustes na sua estratégia.



QUER SABER MAIS

Central de Relacionamento

0800 570 0800

www.sebrae.com.br

